

Fördjupad information om programmet, ShiftLabs och Livsmedelsacceleratorn

Om programmet

Kraft att förändra är ett startprogram för företag som vill utveckla sitt arbetssätt, effektivisera verksamheten och stärka sin konkurrenskraft genom strukturerat förbättringsarbete.

Programmet bygger på **Produktionslyftets lean-baserade metodik** och anpassas utifrån varje enskilt företagsbehov och förutsättningar.

Fokus ligger på att:

- Skapa en tydlig målbild för framtiden
- Kartlägga nuläge och identifiera förbättringsområden
- Arbeta med konkreta förändringar i verksamheten
- Utveckla en strategi för fortsatt förbättring

Programmets fyra huvudmoment

1. Introduktion & nuläge

- Genomgång av lean och hållbar utveckling
- Identifiering av nuläge och målbild
- Analys ur perspektiven kund, medarbetare, ägare, samhälle och partner

2. Flödeskartläggning

- Kartläggning av ett valt produktions- eller tjänsteflöde
- Identifiering av flaskhalsar, slöseri och förbättringspotential
- Bedömning av hur digitala system stödjer flödet
- Förslag på förbättringar för effektivitet, arbetsmiljö och hållbarhet

3. Behovsstyrt experiment

- Genomförande av ett test kopplat till era aktuella utmaningar
- Praktiskt arbete i företagets miljö
- Reflektion och lärande – vad fungerar och varför

4. Strategisk utveckling & nästa steg

- Summering av lärdomar och resultat
- Prioritering av fokusområden
- Formulering av nästa steg och långsiktig plan
- Stöd i att bygga en förbättringsstruktur

Genomförande

Format och upplägg:

- Genomförs i nätverksform med 4–5 företag
- Kombination av gemensamma träffar och individuell coaching
- Träffar hålls digitalt och på plats
- Mellan träffarna arbetar företaget vidare på egen hand med coachstöd

Tidsplan:

- Start: augusti 2025
- Omfattning: ca 12 veckor
- Antal träffar: 5–8 beroende på behov

Deltagarantal per företag:

- 4–5 personer vid nätverksträffar
- Upp till 10 personer vid företagsförlagda träffar
(inkl. ledning, nyckelpersoner och medarbetarrepresentanter)

Exempel på fokusområden

Ni väljer det område som är mest relevant – eller kombinerar flera:

- Daglig styrning
- Flödeseffektivisering
- Ledarskap och medarbetarengagemang
- Förbättringsarbete och kultur
- Digitalisering och affärssystem

- Förutsättningar för automation
- Hållbar produktion och grönt förbättringsarbete
- Underhåll och tillförlitlighet i produktionen

Målgrupp

Programmet vänder sig till företag som:

- Förädlar kött- och charkprodukter
- Har verksamhet i **Mälardalen**
- Vill arbeta långsiktigt med strukturerad utveckling
- Är beredda att engagera både ledning och medarbetare

Om Livsmedelsacceleratorn

Livsmedelsacceleratorn är ett medlemsnätverk som erbjuder företags- och affärsutveckling för ökad innovation och konkurrenskraft inom livsmedelssektorn.

Drivs av RISE, finansieras av Västra Götalandsregionen, RISE och medlemsföretag.

Erbjuder:

- Coachning och expertstöd inom livsmedelsspecifika frågor
- Seminarier och workshops
- Nätverk och erfarenhetsutbyte

Om ShiftLabs

ShiftLabs är ett europeiskt digitalt innovationsnav med uppdrag att stödja svensk tillverkningsindustri i digital omställning.

Verksamheten finansieras av **Digital Europe Programme** och svenska regioner.

Erbjuder:

- Stöd inom digital transformation
- Tjänster kopplade till automation, AI och datadrivet arbete
- Regional samverkan och tillgång till expertis

Kontakt

Frågor om programinnehåll eller genomförande:

Karin Andersson, RISE

karin.andersson@ri.se | 073-658 70 30

Annika Nilsson, RISE

annika.nilsson@ri.se | 070-780 60 89

För intresseanmälan - mejla

Anna Hertzman, Kött- och Charkuteriföretagen

anna.hertzman@kcf.se | 076-398 98 82