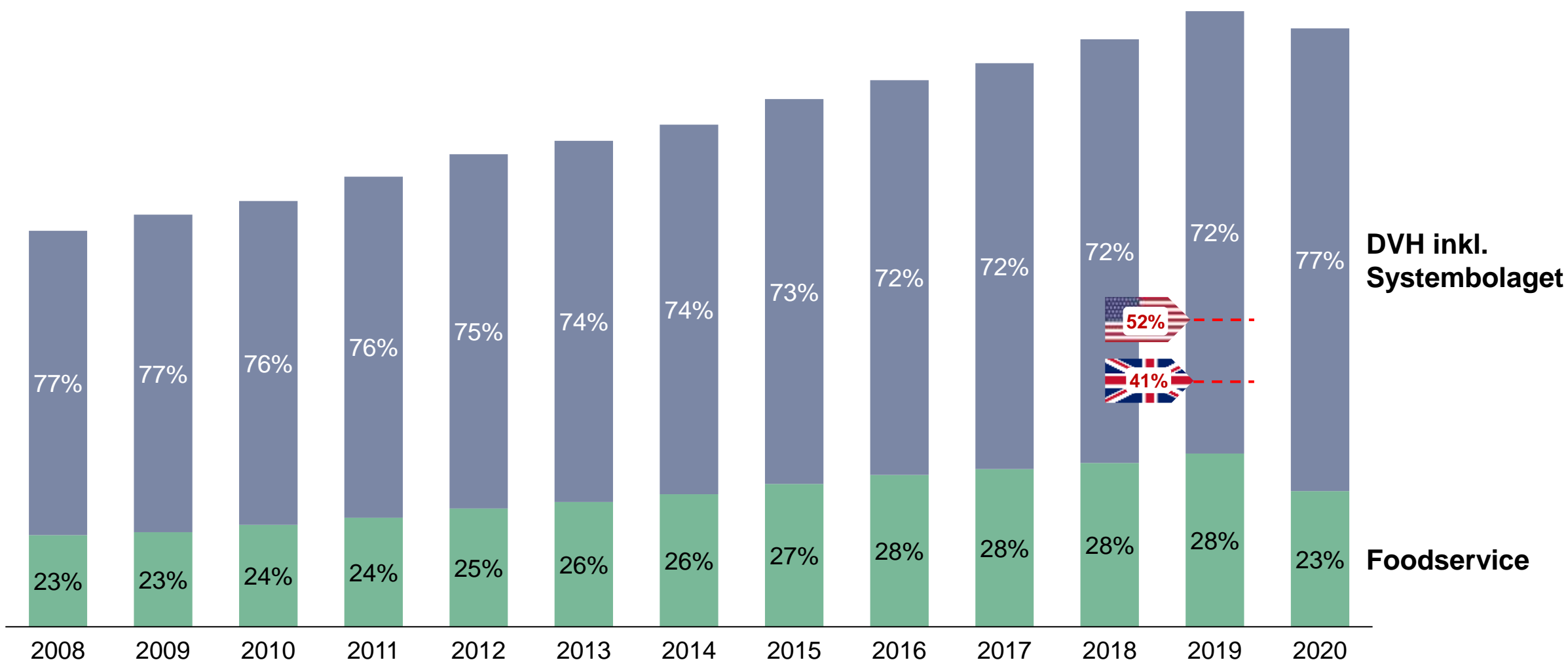




Årsmöte KC
Joakim Sköld Östling
Affärsområdeschef Färskvaror

Vår bransch drivs av en långsiktig trend mot ökat uteätande



Negativ påverkan

Ökad andel hemarbete

Minskat resande i tjänsten

Eventuellt ökad
vaksamhet kring stora
evenemang

Vår tro:

Marknaden hämtar sig till
historisk nivå under
2022/23, men vissa
kundsegment är
permanent påverkade

Positiv påverkan

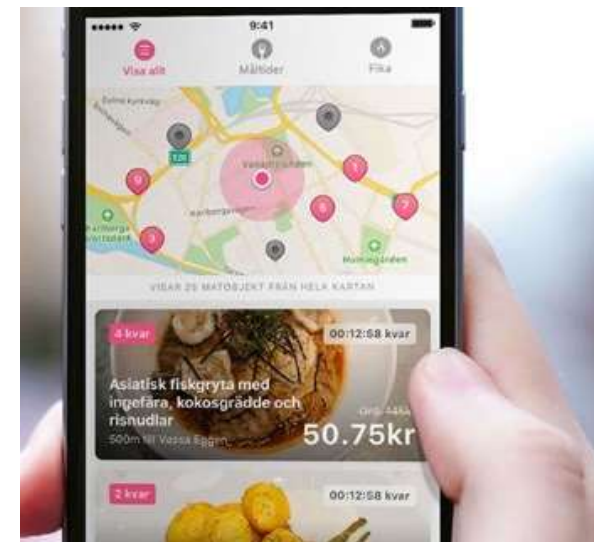
Hemleveransmarknaden

Flexibel och
anpassningsbar bransch

Tidigare drivkrafter för
ökat uteätande kvarstår

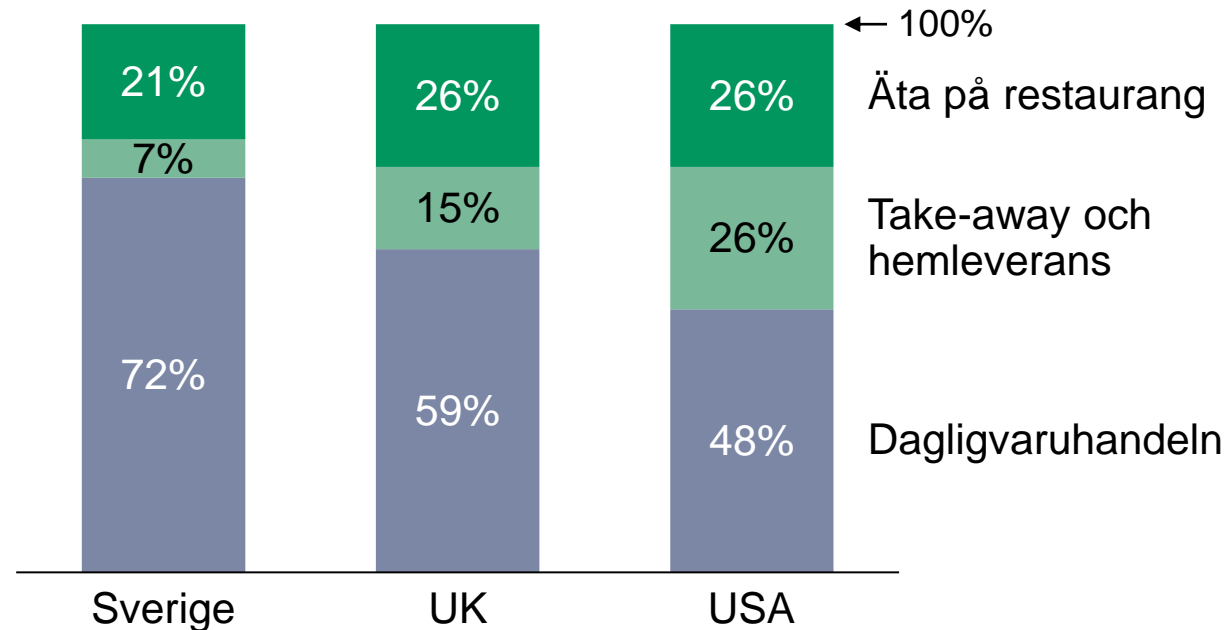
Viktiga trender

1. Hemleveransmarknaden och "dark kitchens"
2. Digitalisering och ökad efterfrågan på tjänster och data
3. Hållbarhet med fokus på lokalt/närodlat, proteinskiftet och svinn
4. Fortsatt konsolidering och professionalisering

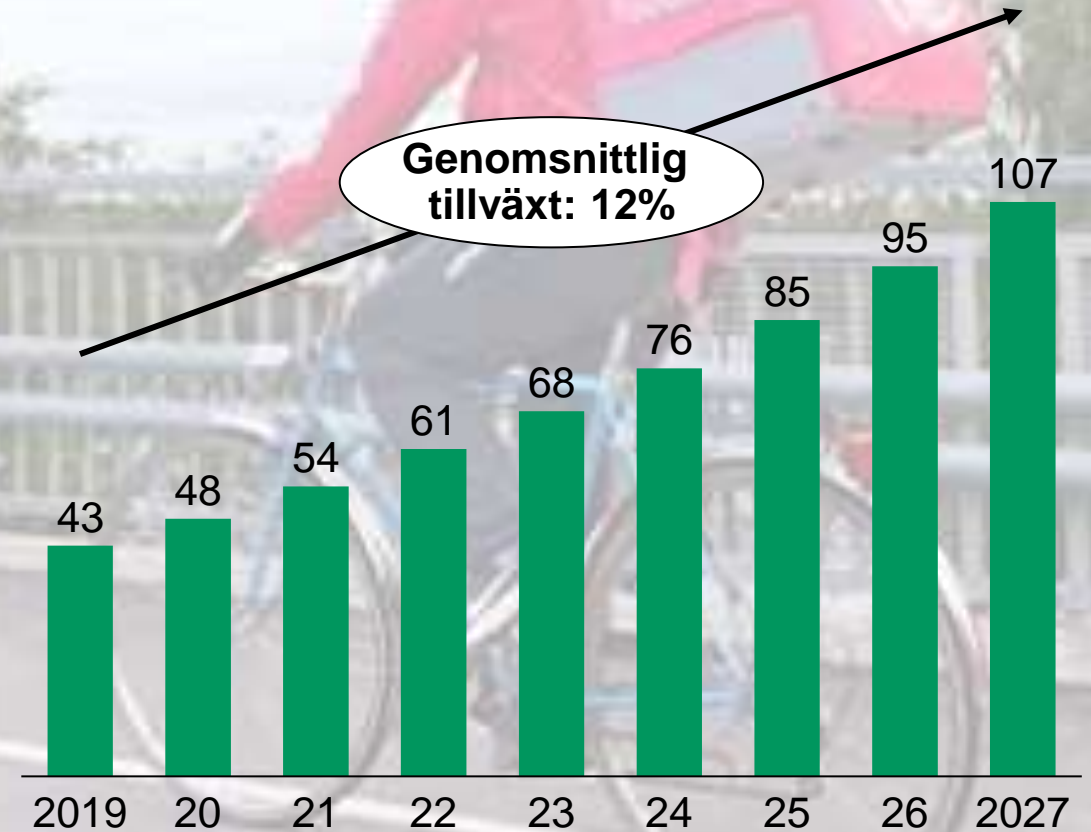


Hemleverans växer marknaden för foodservice

Fördelningen av måltidskronan 2019



Global marknadsprognos för dark kitchens (USD mdr)



Utmaningar

Generellt

- Hållbarhet – Driva förändring på riktigt
- Personalbrist – Behov av nya produkter och tjänster
- Hemlevererat 3.0 – Innovation

Kött & Chark

- Efterfrågan Svenskt
- Premium och Pris
- ”Chark” – Sjunkande konsumtion



martin&servera

GRUPPEN