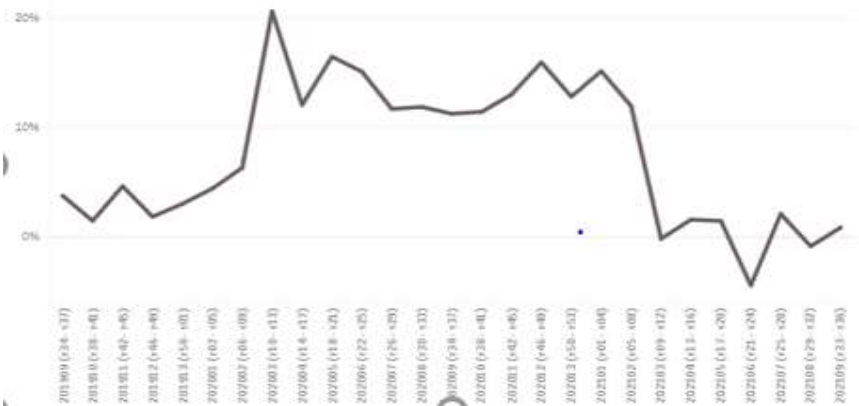




ICA

Kött & Chark 2020 och framåt

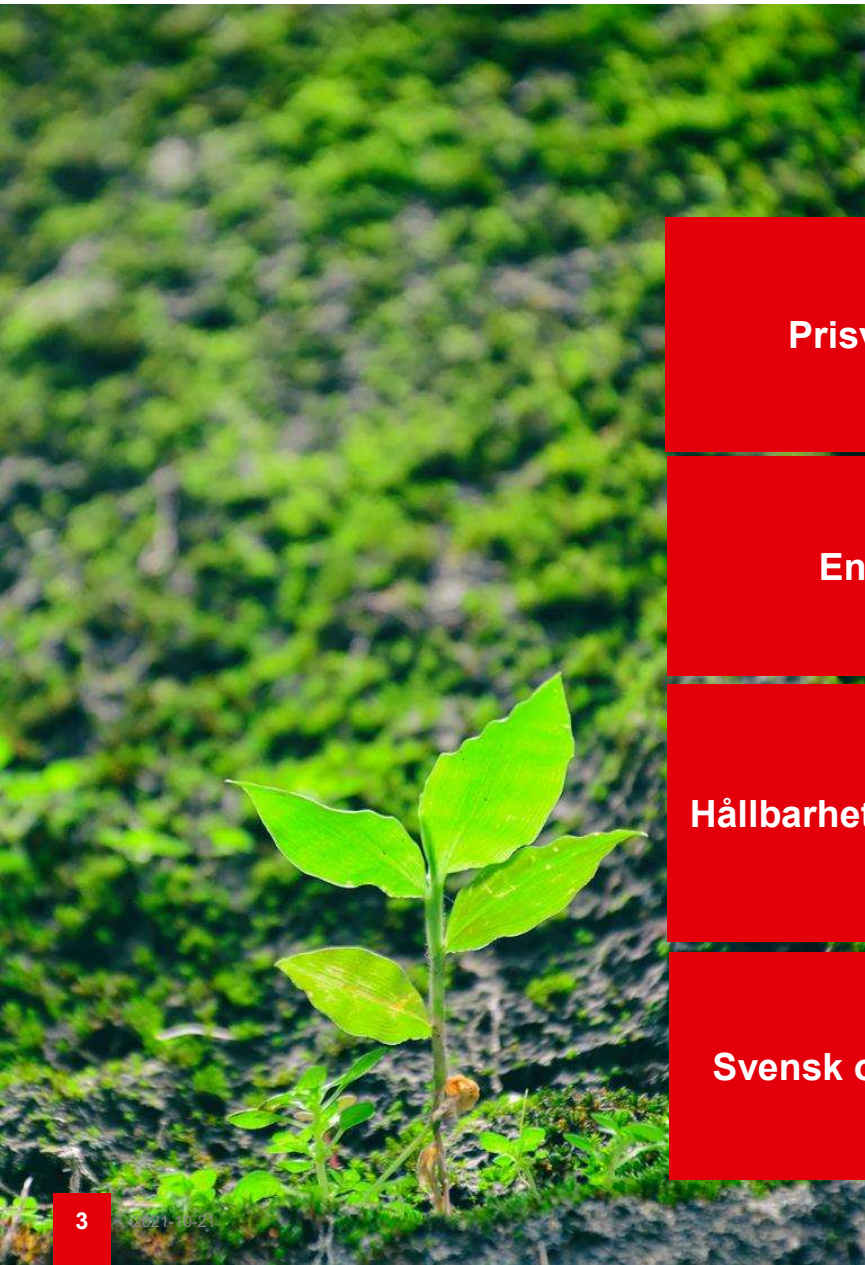
Aktörens trend



1. **Grillkorv**
2. **Bacon**
3. **Wienkorv**
4. **Kryddkorv**

DVH under Corona

- Vi fick en förflyttning från restaurang till hemmet.
- Vi fick nya köp- och ätbeteenden under corona, 15 procent testade färre nya maträtter och 30 procent köpte mindre hämtmat från restaurang.
- Mer tid hemma tycks också ha väckt intresset och experimentlustan, 19 procent uppger att de har lagat mer mat från grunden än innan krisen.
- Utifrån att vi kommer till viss del fortsätta att sitta hemma gör vi bedömning att hemmätandet till viss del håller i sig efter Corona.



Och framåt?

Prisvärde

Det är tydligt att lågpristrenden är fortsatt stark, i synnerhet i tider då samhället präglas av ekonomisk osäkerhet och ökad arbetslöshet. Ett lågt pris är inte det enda som avgör om en vara är prisvärd.

Enkelt

Allt fler upplever att tiden inte riktigt räcker till vilket medför en efterfrågan på både färdiga måltidlösningar men också produkter som gör det enkelt i vardagen.

Hållbarhet och Hälsa

Allt fler konsumenter är beredda att ändra sin matkonsumtion för att minska sitt klimatavtryck
Medvetenheten om klimatförändringarna och matens påverkan på klimat och hälsa ökar, framförallt bland unga.

Svensk och Lokalt

Svenskt kött viktigt i val av kött – efterfrågan fortsatt hög även om den totala konsumtionen går ner.
Konsumenterna efterfrågar i högre grad mer svenska och lokala produkter.

Tack!